

Зміст

Передмова..... 11

**Розділ I Економіка знань - нова парадигма
трансформаційних процесів в
Європейському Союзі..... 13**

Віктор Чужиков

Конвергенція регіональної матриці в Європейському Союзі.....15

**Renata Nowak – Lewandowska,
Grażyna Maniak**

*Нова парадигма управління економіки, що базується на
знаннях.....21*

Michał Gabriel Woźniak

*Макрорегуляційні умови розвитку економіки, що базується на
знаннях. Пропозиції для економіки України.....31*

Валентина Кондрашова-Діденко

Інтелектономіка: сучасність і перспективи розвитку.....39

**Розділ II Європейський, зокрема польський досвід
формування ринкової та соціальної
інфраструктури економіки знань —
перспективи для України.....47**

**Богдан Андрушків,
Ярослав Бакушевич,
Андрій Гошинський**

Україна та Польща – Економічні аспекти співпраці.....49

**Daniel Fic,
Paweł Szudra**

*Тенденції розвитку роздрібної торгівлі в Польщі – європейський
досвід.....55*

Любов Семів

Особливості впливу нової ролі знань на розвиток людських ресурсів: європейський досвід та українська перспектива61

Tomasz Bernat

Європейський страховий ринок – виклик для України.....69

Юрій Білан

Економіко-статистичне дослідження взаємозв'язку між попитом та пропозицією на товарному ринку: макро- та мікро рівні.....75

Małgorzata M. Kluska

Пропозиції цілеспрямованих дій щодо побудови в Україні економіки, що базується на знаннях, на основі досвіду ЄС та «Польської Траєкторії».....85

Jadwiga Wawer-Bernat

Результати діяльності пенсійного фонду Польщі в 2000–2004 роках.....91

Marta Młokosiewicz

Загроза бідності та місце домашніх господарств в інформаційному суспільстві і в економіці, що базується на знаннях – вибрані аспекти, що стосуються лише Польщі.....97

Barbara Królikowska

Здобуття знання для громадської адміністрації..... 107

**Krystyna Brzozowska,
Małgorzata Łatuszyńska**

Інформаційна інфраструктура як елемент громадської інфраструктури (спроба систематизації).....111

Małgorzata Bednarczyk

Економіка туризму, що базується на знаннях: досвід перед вступом до ЄС.....119

Володимир Мінчук

Інноваційні стратегії співпраці України та Польщі в агропромисловому секторі.....125

**Agata Jakubowska,
Monika Krakowiak**

Використання Інтернету під час прийняття рішень у гмінах.....133

Aleksandra Gašior-Żarska

Вдосконалення управління інформацією в економіці, що ґрунтується на знаннях.....139

**Agnieszka Ciechelska,
Tomasz Poskrobko**

Вплив інформації на тривалий і рівномірний розвиток.....147

Iga Rudawska

Інформаційні потреби реформованих секторів здоров'я на прикладі Польщі.....155

Marcin Karlik

Інформаційно-комунікаційні технології (ІКТ) – основний об'єкт побудови економіки знань.....161

**Розділ III Регіональні маркетингові стратегії
побудови економіки знань в умовах
Євроінтеграції.....167**

Andrzej Szromnik

Маркетингова стратегія продукції міст і регіонів – концепція, структура, процедури формування пропозиції територіальних одиниць.....169

Світлана Слава

Управлінські засади життєздатності економічного розвитку територій (огляд сучасних зарубіжних та вітчизняних підходів).....181

**Наталія Кирич,
Іванна Бакушевич**

Сталий розвиток та фінансова стійкість господарських структур регіону – необхідна умова інтеграції України до ЄС.....193

Зиновій Щепановський

Стратегічне планування розбудови міста.....201

**Дупай М.М.,
Гуменний Р.В.**

Концептуальні основи маркетингової стратегії та шляхи її реалізації на регіональному рівні.....207

Петро Хома

Підприємництво Тернопільщини у формуванні ділового іміджу регіону.....211

Jarosław Jurek

Структуризація транскордонного простору.....217

**Katarzyna Balcerowicz,
Sandra Misiak**

Засоби як допоміжні чинники конкурентноспроможності підприємства на прикладі управління морськими портами Щеціна та Сьвіноуйсьця SA.....223

Надія Мікула

Стан та перспективи транскордонного співробітництва в Україні.....231

Маргарита Бердар

Складові потенціалу підприємства у формуванні конкурентних переваг регіону.....239

Lyubov Bogun

Глобальна і локальна відповідальність багатонаціональних підприємств.....253

Анатолій Фурда

Використання веб-технологій у діяльності Регіональної Мережі МБЕРІФ (Малий бізнес та економічний розвиток Івано-Франківщини).....259

Krzysztof Kaszuba

Розвиток, що базується на знаннях, як головне джерело успіху прикарпатських фірм.....265

Ewa Frąckiewicz

Зміна ринкової позиції клієнта як визначник інформаційної системи маркетингу.....279

Ірина Федулова

Аналіз ринку при освоєнні нових продуктів.....285

Вікторія Пилипенко

Стратегія як економічна категорія.....289

**Ольга Гащин,
Олександра Дуда**

Особливості та проблеми міжнародної торгівлі ліцензіями.....295

Розділ IV Освіта та європейський ринок праці: від конкуренції до партнерства.....299

Katarzyna Włodarczyk – Śpiewak

Роль освіти в завоюванні конкурентної переваги в економіці знань (на прикладі Польщі).....301

María Fic

Людський капітал – проблеми розвитку в ЄС.....309

Борис Довжук

ЄС – Україна та регіональні проблеми трудової міграції.....317

Magdalena Knapińska

Політика ринку праці в Європейському Союзі. Принципи політики сектора ринку праці у ЄС.....325

**Уляна Садова,
Ігор Луцишин**

Вплив продуктивності праці на розвиток регіональної політики зайнятості в Україні.....331

Людмила Харкянен

Підвищення заробітної плати – головна умова ефективної роботи ринку праці.....339

Barbara Czerniachowicz

Інвестиції у вищу освіту.....343

Małgorzata Ślusarczyk-Jurek

Інтенсивність безробіття відносно рівня освіти.....349

Agnieszka Izabela Baruk

Людські ресурси та їх вплив на створення цінностей за допомогою сучасних фірм.....359

Wojciech Jarecki

Мікроекономічна користь навчання.....365

Ewa Mazur-Wierzbicka

Освіта для збалансованого розвитку.....373

Wojciech Owczarzak

Рівень освіти і попит на ринку праці ЄС.....377

Barbara Kryk

Екологічні знання споживачів у економіці, що базується на знаннях.....383

Anetta Zielińska

Розвиток екологічної освіти на досвіді окремих держав ЄС.....393

Patrycja Zwiech

Навчання як інвестиції в людський капітал – результати анкетування.....399

Gabriela Wronowska

Людський капітал в економіці, що опирається на знання.....405

Оксана Худик

Якою має бути сучасна система освіти в Україні?.....415

Ірина Лилик

Аналіз розвитку ринку маркетингових послуг в Україні та формування механізму оцінювання навчальних програм працівниками (Український досвід в контексті європейських тенденцій).....421

Юрій Капаціла

Впровадження модульно-рейтингової системи вивчення курсу «Інформатика та комп'ютерна техніка».....427

**Володимир Литвиненко,
Наталія Паскевич**

Соціальні проблеми інвалідів.....431

Світлана Вдовцова

Формування мовно-мовленнєвої компетенції майбутніх фахівців у вищому навчальному закладі економічного профілю.....445

**Анастасія Ходорчук,
Тетяна Сгубайло**

Системний підхід до організації самостійної роботи студентів у відповідності до вимог Болонського процесу.....451

Петро Байдецький

Роль професійної підготовки та підвищення кваліфікації в сфері інформаційних технологій на сучасному ринку праці України.....459