

Зміст

Вступне слово.....	7
Розділ 1. Взаємодія медіа і влади - світовий та український досвід.....	13
1. Володимир Литвиненко, <i>Правове забезпечення здійснення журналістської діяльності в Україні.....</i>	15
2. Валентина Семеняк, <i>Місцеві медіа і влада: взаємодія на шляху до євроінтеграції.....</i>	24
3. Ростислав Крамар, <i>Речник локальної громади.....</i>	33
4. Богдан Андрушків, Ольга Погайдак, <i>Роль регіональних прес-служб громадських профспілкових об'єднань в умовах формування соціального партнерства: влада-громадськість.....</i>	46
5. Єжи Каміньський, <i>Ідея створення газет.....</i>	56
6. Марцін Банк, <i>Насамперед - місцева газета.....</i>	59
7. Михайло Окаринський, <i>Інформаційні, професійні та бізнесові аспекти співпраці регіональної преси в Україні та Польщі.....</i>	64
Розділ 2. Українські та польські регіональні медіа: проблеми формування громадської думки.....	71
1. Teresa Sasińska-Klas, <i>Spoleczeństwo polskie w przededniu referendum unijnego.....</i>	73
Тереза Сасінська-Кляс, <i>Польське суспільство напередодні референдуму про вступ до ЄС</i>	
2. Bogus Dragin, <i>Wolności słowa nie bywa za dużo.....</i>	99
Борис Драгін, <i>Свободи слова не буває забагато</i>	
3. Володимир Окаринський, <i>Історичні аспекти розвитку місцевої української преси в ретроспективі українсько-польських стосунків.....</i>	102
4. Leszek Gajos, <i>Lobbing - między etycznością a skutecznością.....</i>	108
Лешек Гайос, <i>Лоббінг - між етичністю та успішністю</i>	
5. Kazimierz Wolny-Zmorzyński, <i>Literatura faktu a kreowanie rzeczywistości.....</i>	119
Казімеж Вольни-Зможиньські, <i>Документальна література та формування дійсності</i>	

6. Ірина Пелехата, <i>Значення періодичних видань для формування “громадської думки” щодо змін власних назв об’єктів історії та сучасності Польщі</i>	129
Розділ 3. Роль медіа - технологій у сприянні європейській інтеграції	137
1. Андрій Гощинський, <i>Новітні медіа-технології в розвитку українського інформаційного суспільства</i>	139
2. Krzysztof Kaszuba, <i>Polska w drodze do Unii Europejskiej, w opiniach prasy ekonomicznej</i>	152
Кшиштоф Кашуба, <i>Польща на шляху до європейського союзу в світлі економічної преси</i>	
3. Ярослав Бакушевич, Дарія Бакушевич, <i>Європейський тензор України та роль медіа - технологій у сприянні євроінтеграції</i>	168
4. Colin F. Hales, Paweł Możdżeń, Paweł Czarnik, <i>Komercyjne wykorzystanie Internetu przez przedsiębiorstwa Województwa Podkarpackiego</i>	179
Колін Гейлс, Павел Мождзень, Павел Чарнік, <i>Комерційне використання Інтернету підприємствами підкарпатського воєводства</i>	
5. Юрій Білан, <i>Необхідність співпраці між регіонами України та ЄС напередодні глобальних європейських трансформацій</i>	190
Розділ 4. Взаємодія медіа з наукою, освітою, культурою	199
1. Іванна Бакушевич, <i>Роль медіа- та інформаційних технологій у розвитку співпраці в галузі бізнес - освіти в Україні</i>	201
2. Олексій Беляков, <i>Сучасні тенденції у вищій освіті журналістів: закордонний та український досвід</i>	213
3. Олександр Глотов, <i>Проблеми та перспективи професійної освіти фахівців державного управління та public relations</i>	230
4. Наталія Кирич, <i>Екологічний моніторинг як засіб входження України в інформаційні системи Європейського Союзу</i>	237
5. Dominika Kaszuba, <i>Internet w rozwoju kultury i sztuki</i>	244
Домініка Кашуба, <i>Інтернет у розвитку культури та мистецтва</i>	